

ビール市場動向レポート（平成18年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	256,474	20,259	89.9	285,164	22,525
輸入	1,129	89	113.5	995	79
合計	257,603	20,348	90.0	286,159	22,603

	平成18年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,813,687	222,250	97.4	2,888,594	228,167
輸入	11,933	943	104.5	11,414	902
合計	2,825,620	223,193	97.4	2,900,008	229,069

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	84.9	26.1	1.6	27.7
缶合計	91.0	42.6	0.4	42.2
樽・タンク	93.4	31.3	1.2	30.1
合計	90.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.3	25.5	1.1	26.6
缶合計	97.9	43.5	0.3	43.2
樽・タンク	100.3	31.0	0.8	30.2
合計	97.4	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成18年10月分）

< 用途別販売動向 >

単位：%

	平成18年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.2	46.9	0.6	46.3
家庭用	89.0	53.1	0.6	53.7
合計	90.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.6	45.7	0.5	45.2
家庭用	96.5	54.3	0.5	54.8
合計	97.4	100.0	0.0	100.0

< 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成18年10月		平成18年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	175	29.5	2,523	336.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし。

【前年同月発売の新製品】

ボンビエール（CVS限定）

< 当月の出荷日数 > *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.2 日 対前年増減 0.1 日増

< 当月のビール市場について >

10月は好天に恵まれたものの、需要に結びつかず、前年比90.0%となった。
1月～10月累計では前年比97.4%となった。