

## ビール市場動向レポート（平成19年2月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- \* 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

### < 課税移出(引取)数量 >

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	200,282	15,820	95.1	210,660	16,640
輸入	581	46	61.1	952	75
合計	200,863	15,866	94.9	211,612	16,715

	平成19年1～2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	371,030	29,307	97.1	382,151	30,186
輸入	1,288	102	64.0	2,014	159
合計	372,318	29,409	96.9	384,165	30,345

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### < 容器別販売動向 >

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.6	28.0	1.6	29.6
缶合計	95.4	38.0	0.1	37.9
樽・タンク	99.2	34.0	1.5	32.5
合計	94.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.2	28.4	1.4	29.8
缶合計	97.6	38.1	0.2	37.9
樽・タンク	100.5	33.5	1.2	32.3
合計	96.9	100.0	0.0	100.0

## ビール市場動向レポート（平成19年2月分）

### <用途別販売動向>

単位：%

	平成19年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.4	51.1	0.8	50.3
家庭用	93.4	48.9	0.8	49.7
合計	94.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.2	51.1	0.7	50.4
家庭用	95.6	48.9	0.7	49.6
合計	96.9	100.0	0.0	100.0

### <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成19年2月		平成19年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	187	779.2	277	271.6

\*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社モルトセレクション（CVS限定）

#### 【前年同月発売の新製品】

無し。

### <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 20.9 日

対前年増減 0.9 日減

### <当月のビール市場について>

2月は暖冬だったものの、前年比94.9%となった。累計でも96.9%と前年を下回っている。