

ビール市場動向レポート（平成19年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	364,476	28,790	99.8	365,050	28,835
輸入	977	77	83.1	1,176	93
合計	365,453	28,867	99.8	366,226	28,928

	平成19年1～8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,259,036	178,439	98.5	2,293,047	181,125
輸入	7,209	569	74.5	9,674	764
合計	2,266,245	179,008	98.4	2,302,721	181,889

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.7	19.8	▲ 1.5	21.3
缶合計	103.6	50.0	1.9	48.1
樽・タンク	98.7	30.2	▲ 0.4	30.6
合計	99.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.6	23.4	▲ 2.1	25.5
缶合計	103.6	46.1	2.4	43.7
樽・タンク	97.6	30.5	▲ 0.3	30.8
合計	98.4	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成19年8月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成19年8月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	98.0	40.9	▲ 0.7	41.6
家庭用	101.0	59.1	0.7	58.4
合計	99.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～8月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.1	44.3	▲ 1.1	45.4
家庭用	100.3	55.7	1.1	54.6
合計	98.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成19年8月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	92.5	3.2	▲ 0.2	3.4
6月～8月	97.5	7.9	▲ 0.0	7.9

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成19年8月		平成19年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	993	174.8	7,291	366.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社贅沢モルト

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社畑から130年

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 25.2 日 対前年増減 0.7 日増

<当月のビール市場について>

8月は昨年同様の猛暑の影響もあり、ほぼ前年並みの99.8%となった。家庭用市場は101.0%と2ヶ月連続で前年を上回り堅調に推移している。1-8月累計では98.4%となった。