

## ビール市場動向レポート（平成20年2月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	239,892	18,949	119.8	200,282	15,820
輸入	684	54	117.2	584	46
合計	240,576	19,003	119.8	200,865	15,866

	平成20年1～2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	420,780	33,237	113.4	371,030	29,307
輸入	1,322	104	102.4	1,290	102
合計	422,102	33,341	113.4	372,321	29,409

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	108.2	25.3	▲ 2.7	28.0
缶合計	142.6	45.3	7.3	38.0
樽・タンク	103.8	29.4	▲ 4.6	34.0
合計	119.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	106.6	26.7	▲ 1.7	28.4
缶合計	124.7	41.9	3.8	38.1
樽・タンク	106.2	31.4	▲ 2.1	33.5
合計	113.4	100.0	0.0	100.0

## ビール市場動向レポート（平成20年2月分）

### <用途別販売動向>

単位：%

	平成20年2月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	106.0	45.2	▲ 5.9	51.1
家庭用	134.1	54.8	5.9	48.9
合計	119.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～2月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	106.6	48.1	▲ 3.1	51.1
家庭用	120.5	51.9	3.1	48.9
合計	113.4	100.0	0.0	100.0

### <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成20年2月		平成20年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	352	188.2	395	142.6

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 サッポロビアファイン

#### 【前年同月発売の新製品】

サントリー社 モルトセレクション（CVS限定）

### <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.3 日 対前年増減 1.1 日増

### <当月のビール市場について>

本年2月は、3月からのアサヒ社の価格改定による仮需の影響もあり、119.8%と二桁増となった。特に缶ビールが142.6%と大幅に増加した。  
1月～2月累計でも、113.4%と二桁増となった。