

ビール市場動向レポート（平成20年5月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	258,884	20,449	94.5	274,085	21,650
輸入	1,404	111	107.3	1,308	103
合計	260,288	20,560	94.5	275,394	21,753

	平成20年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,127,618	89,069	93.5	1,206,551	95,304
輸入	4,452	352	103.5	4,301	340
合計	1,132,071	89,421	93.5	1,210,852	95,644

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.4	22.9	▲ 1.0	23.9
缶合計	94.6	44.3	0.0	44.3
樽・タンク	97.4	32.8	1.0	31.8
合計	94.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.5	25.4	▲ 0.8	26.2
缶合計	92.2	41.6	▲ 0.5	42.1
樽・タンク	97.7	33.0	1.3	31.7
合計	93.5	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成20年5月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成20年5月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.0	46.8	0.7	46.1
家庭用	93.3	53.2	▲ 0.7	53.9
合計	94.5	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成20年1～5月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.2	48.8	1.4	47.5
家庭用	91.1	51.2	▲ 1.4	52.5
合計	93.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成20年5月		平成20年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	157	17.0	995	23.7

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社 ザ・プレミアム無濾過<リッチテイスト>

【前年同月発売の新製品】

キリン社 キリン・ザ・ゴールド 中瓶・大瓶

サントリー社 モルトセレクション第二弾（CVS限定）

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.6 日

対前年増減 ▲ 0.2 日減

<当月のビール市場について>

本年5月は気温の変動が大きく、台風の発生が多かった影響もあり、前年比94.5%となった。1月～5月累計では93.5%となった。