

ビール市場動向レポート（平成21年2月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	184,347	14,561	76.8	239,892	18,949
輸入	471	37	68.8	684	54
合計	184,817	14,599	76.8	240,576	19,003

	平成21年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	325,070	25,677	77.3	420,780	33,237
輸入	1,219	96	92.2	1,322	104
合計	326,289	25,773	77.3	422,102	33,341

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	76.2	25.1	▲ 0.2	25.3
缶合計	67.7	39.9	▲ 5.4	45.3
樽・タンク	91.3	35.0	5.6	29.4
合計	76.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	75.6	26.1	▲ 0.6	26.7
缶合計	70.6	38.3	▲ 3.6	41.9
樽・タンク	87.7	35.6	4.2	31.4
合計	77.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成21年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	86.7	51.0	5.8	45.2
家庭用	68.7	49.0	▲ 5.8	54.8
合計	76.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	84.2	52.4	4.3	48.1
家庭用	70.9	47.6	▲ 4.3	51.9
合計	77.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成21年2月		平成21年1~2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	168	47.8	176	44.6

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社 ビアファイン 350ml缶 500ml缶

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.3日

対前年増減 ▲ 0.9日減

<当月のビール市場について>

2月は、1月に引続き、昨年の価格改定による仮需の影響もあり、前年比76.8%となった。