

ビール市場動向レポート（平成21年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	229,596	18,136	94.1	243,983	19,272
輸入	455	36	78.6	579	46
合計	230,052	18,172	94.1	244,562	19,318

	平成21年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,175,426	171,835	92.8	2,344,178	185,164
輸入	6,292	497	75.9	8,285	654
合計	2,181,718	172,332	92.7	2,352,462	185,819

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.6	21.4	▲ 0.6	22.0
缶合計	93.0	41.9	▲ 0.4	42.3
樽・タンク	96.9	36.7	1.0	35.7
合計	94.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.7	22.2	▲ 0.5	22.7
缶合計	91.4	44.4	▲ 0.7	45.1
樽・タンク	96.1	33.4	1.2	32.2
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：％

	平成21年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.8	50.3	0.9	49.4
家庭用	92.4	49.7	▲ 0.9	50.6
合計	94.1	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成21年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.9	47.1	1.1	46.1
家庭用	90.9	52.9	▲ 1.1	53.9
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成21年9月		平成21年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	184	93.6	2,193	129.5

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社 アサヒゴールド 缶350ml、缶500ml

【前年同月発売の新製品】

サントリー社 モルツ ダークビター 缶350ml (CVS期間限定販売)

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

9月は比較的好天に恵まれたものの、上中旬に気温の低い日が多く、前年比94.1%と前年を下回った。累計では、92.7%となった。