

ビール市場動向レポート（平成21年11月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	228,980	18,087	93.3	245,418	19,385
輸入	507	40	56.5	896	71
合計	229,486	18,127	93.2	246,314	19,456

	平成21年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,638,776	208,434	92.9	2,839,850	224,317
輸入	7,418	586	70.0	10,602	837
合計	2,646,194	209,020	92.8	2,850,452	225,154

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.7	22.8	▲ 0.8	23.6
缶合計	93.5	46.1	0.1	46.0
樽・タンク	95.4	31.1	0.7	30.4
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.2	22.3	▲ 0.6	22.9
缶合計	91.9	44.5	▲ 0.4	44.9
樽・タンク	95.9	33.2	1.0	32.2
合計	92.8	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成21年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.1	45.9	0.4	45.4
家庭用	92.4	54.1	▲ 0.4	54.6
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.7	47.2	0.9	46.2
家庭用	91.3	52.8	▲ 0.9	53.8
合計	92.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成21年11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	96.2	7.8	0.2	7.6
11月～11月	96.2	7.8	0.2	7.6

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成21年11月		平成21年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	209	178.6	2,528	130.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 復刻サッポロビール 缶350ml、缶500ml（CVS期間限定発売）

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.6 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

11月は全国的に降水量が多く、また日照時間も少く、93.2%と前年を下回った。累計では、92.8%となった。