



マスコミ各位

H23. 3. 10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田村 真司

ビール市場動向レポート（平成23年2月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66^{リットル}で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	165,907	13,105	97.5	170,123	13,438
輸入	279	22	74.1	376	30
合計	166,186	13,127	97.5	170,499	13,468

	平成23年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	304,075	24,019	103.3	294,279	23,245
輸入	833	66	101.6	820	65
合計	304,908	24,084	103.3	295,099	23,310

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.4	23.8	▲ 0.8	24.6
缶合計	98.1	39.3	0.3	39.0
樽・タンク	98.8	36.9	0.5	36.4
合計	97.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	100.7	25.0	▲ 0.6	25.6
缶合計	104.5	37.6	0.4	37.2
樽・タンク	103.9	37.4	0.2	37.2
合計	103.3	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年2月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	97.9	52.6	0.2	52.4
家庭用	97.0	47.4	▲ 0.2	47.6
合計	97.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~2月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	103.4	54.0	0.1	53.9
家庭用	103.2	46.0	▲ 0.1	46.1
合計	103.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年2月		平成23年1~2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.9 日

対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

2月は前年比97.5%となった。

1~2月は前年比103.3%となった。