



マスコミ各位

H23. 5. 16
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田村 真司

ビール市場動向レポート（平成23年4月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66^{KL}で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	257,120	20,310	105.2	244,367	19,302
輸入	680	54	114.0	597	47
合計	257,800	20,363	105.2	244,964	19,349

	平成23年1~4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	771,295	60,924	101.4	760,752	60,091
輸入	2,087	165	116.5	1,791	141
合計	773,382	61,089	101.4	762,543	60,232

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.9	21.6	▲ 2.9	24.5
缶合計	116.4	45.7	4.4	41.3
樽・タンク	100.6	32.7	▲ 1.5	34.2
合計	105.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.3	23.4	▲ 1.8	25.2
缶合計	107.2	41.1	2.2	38.9
樽・タンク	100.2	35.5	▲ 0.4	35.9
合計	101.4	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年4月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	98.6	46.6	▲ 3.2	49.7
家庭用	111.8	53.4	3.2	50.3
合計	105.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～4月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	99.0	50.8	▲ 1.3	52.1
家庭用	104.1	49.2	1.3	47.9
合計	101.4	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年4月		平成23年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.9 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

4月は、加盟各社の生産・出荷体制の回復が進んだこと等により前年比105.2%となった。

1～4月は前年比101.4%となった。