



マスコミ各位

H24. 1. 17
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田中 明

ビール市場動向レポート（平成23年12月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66^ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	324,475	25,630	91.1	356,220	28,137
輸入	625	49	121.6	514	41
合計	325,100	25,679	91.1	356,734	28,178

	平成23年1~12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,791,185	220,473	95.9	2,911,476	229,974
輸入	7,052	557	111.3	6,335	500
合計	2,798,237	221,030	95.9	2,917,811	230,475

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.4	21.6	▲ 1.2	22.8
缶合計	91.6	50.0	0.2	49.8
樽・タンク	94.2	28.4	1.0	27.4
合計	91.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.0	20.5	▲ 1.1	21.6
缶合計	97.0	45.7	0.5	45.2
樽・タンク	97.5	33.8	0.6	33.2
合計	95.9	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	92.1	42.3	0.4	41.9
家庭用	90.5	57.7	▲ 0.4	58.1
合計	91.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.2	47.2	0.2	47.0
家庭用	95.6	52.8	▲ 0.2	53.0
合計	95.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成23年12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	88.9	7.7	▲ 0.2	7.9
11月～12月	95.5	8.0	▲ 0.1	8.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年12月		平成23年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	66	104.3	403	29.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.6 日 対前年増減 0.1 日増

<当月のビール市場について>

12月は、気温が平年を大きく下回った影響もあり、前年比 91.1%と、前年実績を下回った。
累計では、前年比95.9%となった。