



マスコミ各位

H24. 11. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 中林 昌隆

ビール市場動向レポート（平成24年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	225,143	17,784	107.7	209,005	16,509
輸入	625	49	84.5	740	58
合計	225,768	17,833	107.6	209,745	16,568

	平成24年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,233,921	176,455	100.6	2,221,508	175,475
輸入	5,526	436	90.2	6,127	484
合計	2,239,446	176,891	100.5	2,227,635	175,959

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	103.5	20.6	▲ 0.8	21.4
缶合計	110.0	43.4	0.9	42.5
樽・タンク	107.3	36.0	▲ 0.1	36.1
合計	107.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	97.2	19.6	▲ 0.7	20.3
缶合計	101.0	45.1	0.3	44.8
樽・タンク	101.9	35.3	0.4	34.9
合計	100.5	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	106.4	49.8	▲ 0.6	50.4
家庭用	108.9	50.2	0.6	49.6
合計	107.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.1	48.3	0.3	48.0
家庭用	100.0	51.7	▲ 0.3	52.0
合計	100.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年10月		平成24年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	130	-	3,313	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> * これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

- ・10月は好天候と営業日増が寄与し、前年比107.6%となった。
- ・1～10月累計では、前年比100.5%と前年を上回った。

<次回発表予定日>

平成24年12月12日（水）