



マスコミ各位

H25. 4. 10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 中林 昌隆

ビール市場動向レポート（平成25年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	202,210	15,972	85.5	236,607	18,689
輸入	755	60	111.9	675	53
合計	202,965	16,032	85.5	237,282	18,743

	平成25年1~3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	498,123	39,346	94.2	528,567	41,751
輸入	1,688	133	107.9	1,566	124
合計	499,811	39,480	94.3	530,133	41,875

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.1	21.9	0.1	21.8
缶合計	78.5	39.7	▲ 3.5	43.2
樽・タンク	93.9	38.4	3.4	35.0
合計	85.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1~3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.7	22.3	▲ 1.4	23.7
缶合計	94.5	38.9	0.1	38.8
樽・タンク	97.5	38.8	1.3	37.5
合計	94.3	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：％

	平成25年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.4	53.1	3.4	49.7
家庭用	79.7	46.9	▲ 3.4	50.3
合計	85.5	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成25年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.9	53.9	0.9	53.0
家庭用	92.5	46.1	▲ 0.9	47.0
合計	94.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千箱，％

	平成25年3月		平成25年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	35	5.1	442	58.1

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

アサヒ社 スーパードライ・ドライブラック(缶350ml、缶500ml)

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.9 日

対前年増減 ▲ 0.6 日減

<当月のビール市場について>

- ・3月は前年比85.5%となった。
- ・1～3月累計では、94.3%となった。

<次回発表予定日>

平成25年5月14日（火）