



『いいビール飲みの日』を 11 月 16 日に制定！ お酒とのおいしい付き合い方はあなたの「DNA」が知っている!?

“いとうあさこ”さんが PR キャラクターに就任!!

女性の適正飲酒啓発「ほど酔い女子 PROJECT」スタート!

- 4 人に 1 人しか「女性の適量飲酒量」を知らない!? 調査結果で女性がお酒に対して正しく向き合えていない結果が浮き彫りに!
- “いとうあさこ”さんも検査済み! お酒との付き合い方が DNA でわかる日本初の「ほど酔い女子 DNA チェッカー」(女性専用アルコール DNA 検査キット) プレゼントキャンペーンを実施!
- “中年アイドルいとうあさこ”さんが念願のデビュー!?! お酒との良い付き合い方を歌とダンスで表現する「ほど酔い女子のセレナーデ」動画を公開!

ビール酒造組合(会長代表理事:布施 孝之)及び会員であるビール 5 社(キリンビール(株)・サッポロビール(株)・サントリービール(株)・アサヒビール(株)・オリオンビール(株))は、女性の適正飲酒啓発活動の一環として、「ほど酔い女子 PROJECT」を平成 29 年 11 月 16 日(木)よりスタートします。



「ほど酔い女子 PROJECT」公式サイト <http://www.brewers.or.jp/hodoyoi>

- 「ほど酔い女子セレナーデ」動画本編 URL : https://youtu.be/h9_c09bvdLA
- 「ほど酔い女子セレナーデ」メイキング動画 URL : <https://youtu.be/89kgKBURSSk>
- 「ほど酔い女子セレナーデ」インタビュー動画 URL : <https://youtu.be/ohqjs3SH1Pg>
- “いとうあさこ”さんの「ほど酔い女子 DNA チェッカー」検査結果発表動画 : <https://youtu.be/mqp1g-Hhny5>

昨今、女性の社会進出やライフスタイルの変化に伴い女性のストレスは複雑化しており、様々なリスクがある飲酒をしている人の割合が高まっていると言われています。内閣府策定の平成 28 年「アルコール健康障害対策推進基本計画」^(※1)でも女性の飲酒による健康リスクを世の中に広めていく重要性が指摘され、生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している女性の割合を 8.8% (平成 26 年度) から 6.4% (平成 34 年度) に下げることが目標としています。

また、ビール酒造組合が今年の 10 月初旬に実施した、「女性のお酒との付き合い方についての生活者調査」^(※2)では、「女性の適量飲酒量」^(※3)の認知度は全体の 25.5% (約 4 人に 1 人)で、さらにお酒を飲みすぎて



失敗・後悔した経験がある女性に至っては 68.5%（約 7 割）となり、女性がお酒に対して正しく向き合えていない結果が浮き彫りになりました。

そこでビール酒造組合では、未成年飲酒問題と並び、女性の飲酒関連問題を重要視し、「ほど酔い女子 PROJECT」を発足しました。PR キャラクターには無類のお酒好きを自認している“いとうあさこ”さんを起用し、女性専用のアルコール DNA 検査キット「ほど酔い女子 DNA チェッカー」（税込 5,700 円相当）や「ほど酔い女子のセレナーデ」動画などを通じて女性とお酒との「ほど良い関係づくり」を提案します。

※1：内閣府策定の平成 28 年「アルコール健康障害対策推進基本計画」

<http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000176279.html>

※2：「女性のお酒との付き合い方についての生活者調査」概要

調査手法： インターネット調査パネルを利用したネットリサーチ

実施期間： 平成 29 年 10 月 6 日～10 月 10 日

調査対象： 仕事やプライベートで、週に 1 回以上、お酒を飲む機会のある人 男女計 800 名

割付設計： 男性 400 名（20～50 代 各 100 名） 仕事やプライベートで、女性とお酒を飲む機会がある

女性 400 名（20～50 代 各 100 名 主婦/有職問わず）仕事やプライベートで、お酒を飲む機会がある

「女性のお酒との付き合い方についての生活者調査」の詳細は参考資料、またはお手数ですが PR 事務局までお問合せください。

※3：「女性の適量飲酒量」とは：

女性は男性に比べてアルコールの分解速度が遅く、血中アルコール濃度が男性より高くなりやすいため、お酒に酔いやすく、また飲酒によって、生活習慣病のリスクも高まるとされています。そこで「平均的な目安」として女性の 1 日あたりの適量飲酒量は、「男性の半分以下」とされています。厚生労働省で進めている健康 21（第 2 次）では、生活習慣病のリスクを高める飲酒量を男性はアルコール 40g 以上、女性は 20g 以上と定めています。女性は 1 日あたり 20g までを適量とし、その範囲に抑えることをお勧めしています。ビール（5%）で換算すると、500ml の中瓶またはロング缶 1 本に相当します。※厚生労働省で進めている健康 21（第 2 次）において、国内外の研究等からの知見や WHO のガイドラインを参考に定義しています。

“いとうあさこ”さんも検査済み！お酒とのおいしい付き合い方が DNA でわかる、日本初の「ほど酔い女子 DNA チェッカー」（女性専用アルコール DNA 検査キット）プレゼントキャンペーンを実施！

「ほど酔い女子 DNA チェッカー」について

「ほど酔い女子 DNA チェッカー」とは、ビール酒造組合とイービーエス株式会社が共同で開発した女性専用のアルコール DNA 検査キットです。ただ単にお酒が強い（飲める）・弱い（飲めない）を調べるだけの検査ではなく、「どんな体質なのか？」「飲酒により、将来健康に対してどんな影響がしやすいのか？」を DNA によって 5 つのタイプに分析をします。

検査結果は、「ほど酔い女子 PROJECT」専用のリーフレットに女子向けの解説や「スナックあさこ」の「あさこママ」に扮した“いとうあさこ”さんから、お酒をおいしく、気持ちよく飲むためのアドバイスがもらえます。





※検査の方法：キットに付属されている綿棒を使い、口腔粘膜を採取して検査します。

※「ほど酔い女子 DNA チェッカー」は、アルコール医療および関連研究を行っている独立行政法人国立病院機構久里浜医療センターの監修により、国内外の最新の研究により構築された質の高い科学的根拠に支えられています。

※また、参考情報として、「ほど酔い女子 DNA チェッカー」を受けなくても、「ほど酔い女子 PROJECT」公式サイト (<http://www.brewers.or.jp/hodoyoi>) で「あさこママ」から DNA の 5 つのタイプの解説やお酒をおいしく、気持ちよく飲むためのアドバイスがもらえます。

く「あさこママ」が教える！日本人のお酒との付き合い方は DNA によって 5 つのタイプに分けられます。>

- タイプ 1：W1 型は、大酒飲みがゆえに大失敗してしまう、「どーでも酔い女子かも!？」
- タイプ 2：W2/W3 型は、強いから飲酒率も高い分、迷惑率も高い、「帰って酔い女子かも!？」
- タイプ 3：R2/R3 型は、いつのまにか飲める気になってる、「調子だけ酔い女子かも!？」
- タイプ 4：R1 型は、弱いのになんとなく、付き合っちゃう、「都合の酔い女子かも!？」
- タイプ 5：RR1/RR2/RR3 型は、お酒を受けつけないから、飲み会で困る、「どーすれば酔い女子かも!？」

「ほど酔い女子 DNA チェッカー」プレゼントキャンペーンについて

「ほど酔い女子 DNA チェッカー」プレゼントキャンペーンでは、「ほど酔い女子 PROJECT」公式サイト (<http://www.brewers.or.jp/hodoyoi>) にてクイズに答えて正解された方の中から抽選で 1,000 名様に、「ほど酔い女子 DNA チェッカー」(税込 5,700 円相当) をプレゼント。検査と結果を受けとることができます。

ビール酒造組合 KIRIN SAPPORO SUNTORY Asahi Orion

ほど酔い女子 PROJECT

あなたの体質がわかる ほど酔い女子DNAチェッカー プレゼントキャンペーン 実施中!

ほど酔い女子 PROJECTとは? ほど酔い女子 限定MOVIE あなたの DNAタイプは? DNA チェッカーとは?



<「ほど酔い女子 DNA チェッカー」プレゼントキャンペーン概要>

キャンペーン名称：「ほど酔い女子 DNA チェッカー」プレゼントキャンペーン

当選者数： 1,000 名様

応募期間： 2017 年 11 月 16 日（木）00:00～2018 年 1 月 15 日（月）23:59

応募条件： ご応募は日本国内にお住いの満 20 歳以上の方に限定させていただきます。

応募方法： 「ほど酔い女子 PROJECT」公式サイト (<http://www.brewers.or.jp/hodoyoi>) の画面の指示にしたがって必要事項をご確認、ご記入の上、ご応募ください。

抽選・当選発表： クイズにお答えいただき、正解された方の中から厳正な抽選により当選者を決定します。

お問い合わせ： 「ほど酔い女子キャンペーン事務局」

メールアドレス： info@hodoyoi.jp

受付期間： 2017 年 11 月 16 日（木）00:00～2018 年 2 月 15 日（木）17:00

※キャンペーンに関するお問い合わせは上記「ほど酔い女子キャンペーン事務局」にお願い致します。

※当選者の発表は、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。賞品発送は、2018 年 2 月上旬頃を予定しています。

※ご当選者の住所不備、転居先不明、長期不在などにより賞品をお届けできない場合には、当選を無効とさせていただきます。

“いとうあさこ”さんの「ほど酔い女子 DNA チェッカー」検査結果

■“いとうあさこ”さんの「ほど酔い女子 DNA チェッカー」検査結果発表動画：<https://youtu.be/mqp1g-Hhnys>
10 月某日。一足先に「ほど酔い女子 DNA チェッカー」検査を終えていた“いとうあさこ”さんは、ついに結果発表の日を迎えました。気になる結果は如何に…！？

検査結果のやりとりの模様を一部紹介

MC：では、今日は早速始めさせていただきますと思います。以前受けていただきました先日の DNA チェッカーの検査結果がきました。どうですか？心境は。

（あさこさん）心境…見ないとわからないので見せてください。一刻も早く見せてください。

- 中略 -

イービーエス株式会社担当者：まず、あさこさんの結果なんですけれども、弊社でいう「W3 型」ということで、下の方にタイプが出てます。

（あさこさん）お！やった！大酒飲みタイプ！ちゃんと、ちゃんと出ましたねえ

担当者：まあおめでとうございますと言いますか…

- 中略 -

MC：ちなみにこの DNA チェッカーを試していただいたんですけれども、あさこさんの飲み仲間で、このチェッカーを是非試していただきたい方は…

（あさこさん）大久保さんじゃないですか（笑）あと島崎和歌子さんですかね。その二大巨頭ですかね。





“中年アイドルいとうあさこ”さんが念願のデビュー?! お酒との良い付き合い方を歌とダンスで表現する「ほど酔い女子のセレナーデ」動画

「ほど酔い女子のセレナーデ」動画概要

タイトル： 「ほど酔い女子のセレナーデ」
 出演： いとうあさこ、ダンサー（東大のインカレダンスサークル「WISH」）
 作曲： JUVENILE（ジュブナイル）
 振付： KOHMEN（コーメン）
 動画 URL：https://youtu.be/h9_c09bvdLA
 公開： 11月16日（木）～

動画ストーリー

80年代の歌番組風ステージでマイクを持ち、80年代アイドル風の衣装に身を包んだ“中年アイドルいとうあさこ”さん。すかさず左右から、こちらも80年代風の衣装やポンポンを持った20代前半の“ほど酔いダンサーズ”が登場し、“あさこ”さんはバラードをアイドル風に（口パクで）歌い上げます。感情が徐々に高まって、体が大きく動き出す“あさこ”さんとダンサーズ。音楽がアップテンポに転調したところで“あさこ”さんのテンションは最高潮に。マイクを投げ出し、歌を忘れてキレッキレのダンスを披露!“あさこ”さんとダンサーズの一糸乱れぬ息の合ったダンスを踊り続けたのち、高揚した表情でキメポーズ!!



その後、「お酒とのおいしい付き合い方は、あなたのDNAが知っている」というタイトルが勢い良く入り、ダンサーズのTシャツと持っていたポンポンがDNAの5つのタイプの色に分かれ、「ほど酔い女子DNAチェッカー」プレゼントキャンペーンのナレーションが。“あさこ”さんは思わず素に戻り「え～欲し～！」とコメント。最後はカメラに向かってアイドルスマイルで「じゃあ・・・みんなも“あさこ”と一緒に“ほど酔い女子”になるっ!!」と訴えかけ、全員でタイミングばっちりのジャンプを披露! ラストはアイドルらしい“あさこ”さんのサインで締め括られます。





撮影秘話

■「ほど酔い女子のセレナーデ」メイキング動画 URL : <https://youtu.be/89kgKBURSSk>

撮影本番に向け、当初予定していた練習スケジュールだけでは納得がいらず追加のレッスンを重ねていたと、その熱心さに周りのスタッフも「本当にプロ意識が高い」とため息をつくほどだった“いとうあさこ”さん。

いよいよ本番当日。ダンサーズの皆さんに「よろしくお願ひしまーす！」と元気に声をかける“あさこ”さん。その陽気さに、ダンサーズの皆さんも緊張がほぐれた様子。まずはリハーサル用にジャージ姿でスタジオに入ると、リハーサルにも関わらず、誰よりも真剣に踊る“あさこ”さん。そしてダンサーズとの一糸乱れぬ踊りっぷりに、「さすが…」と声を漏らすスタッフ。気付くとその額にはすでに猛烈な汗が。その熱気が伝わったのか、ダンサーズも自分達の振りを確認するモニターチェックの目線は真剣そのもの。



その後、80年代アイドルをイメージした、黄色いワンピースの衣装を着てスタジオに入ると、バックダンサーから「かわい〜！！」の歓声が。それに照れた“あさこ”さんは、頭に手を置き「どうも」と照れ笑い。

スタジオの緊張感もほぐれたところで、本番の撮影がスタートしました。衣装姿になってもダンスのキレは変わるところか、益々磨きがかかるほど。歌詞をよくよく聞くと、思わず吹き出してしまいそうな内容にも関わらず、

そのダンスのクオリティと“あさこ”さんの真剣さが伝わるシーンが撮影されました。

最後の「皆でジャンプ！」のシーンでは、見事な跳躍力をみせていただきました。“あさこ”さんがダンサーズの皆さんにも気さくに話しかけ、終始笑顔があふれる現場となりました。

“いとうあさこ”さん撮影終了後インタビュー

■「ほど酔い女子のセレナーデ」インタビュー動画 URL : <https://youtu.be/ohqjs3SH1Pg>

Q：先ほど動画を撮り終えたばかりですが、撮り終えた感想と見どころを教えてくださいませんか？

(あさこさん) いやもう感想はとにかく楽しかったですね。私が小さい頃から憧れてきた世界の中に47(しじゅうなな)にもなって入れていただき、若い女子に囲まれ、こんな豊かな時間はなかなかないなあと思って。幸せな時間でした。

Q：主役ですね。

(あさこさん) とんでもない、もうおこがましいねえ、ありがとうございます。

Q：見どころは？

(あさこさん) 見どころは、やっぱり、まあ私と同世代の方はあの、あの80年代の雰囲気存分に楽しんでいただきたいですし、お若い方も、可愛いと思うんですよ。なんかみんなね。だからそういう知らない世界、お母さんたちの世代の世界だと思うんですけど、80年代がどんだけすごかったかっていうのを、見て、楽しんで、是非よかったら一緒に踊っていただけたら嬉しいなあって、思います。



Q：ダンスをメインに最後は全員でジャンプなんていうもう盛りだくさんだったんですけど、一番大変だった、苦戦したところは？

(あさこさん) いやもう、踊りが、なんかやっぱり私たちはこういう時代を超えてきた人が、なんか、なんか、なんか、こんな、首やったんで、初回の練習の時に、たぶんもう、血管も歳とってんでしょよね、いっぱい毛細血管が切れて、なんか顔が一回マダラになりましたもんね。はい、もう思いの外、弱ってんでしょよね。血管がね、あちこち。あ、よかった、顔が間に合ってよかったです。はい。

Q：今回歌の歌詞があったんですけども、一番気に入っていただいたフレーズみたいなものってありますか？

(あさこさん) やっぱりでも、「ほど酔い女子」って音が、すごい絶妙だなあと思って。はい、あの、「ほろ酔い」じゃないんだっていうね、「ほど酔い」、ねえそれが人によっては、逆にいったら「ほろ」じゃないかもしれないし、「ほろ」かも「ほろほろ」かもしれないし。いろんなアレがあるけど。なんて全てを表した楽しいキーワードだろうと思って。

Q：メッセージ性がすごいですね。

(あさこさん) すごいですよね。だから、あなたの「ほど酔い」ですから。すごく、すごく素敵な言葉です。特に呑兵衛からしたら。なんて、美しい言葉を作っていただいたんだっていう、はい。一番良いフレーズで、印象に残りました！

<本件に関するお問い合わせ先>

ビール酒造組合 広報担当 東京都中央区銀座 1-16-7
TEL：03(3561)8386 FAX：03(3561)8380



<参考資料>

■「ほど酔い女子セレナーデ」動画 ストーリーボード

#01		<p>title すべての女子に捧げます。 by いとうあさこ</p>	#08		飲みすぎ 男がドン引き
#02		<p>司会) 朝起きたら顔はパンパン 化粧したままベッドの上 という、あさこちゃん</p>	#09		ほどほどにしたい
#03		<p>司会) 前日の記憶は・・・ 全くないそうです！</p>	#10		迷惑かけたくない
#04		楽しみにしてた女子会で～	#11		こんな私に good bye したい
#05		気づけば1人で酔っ払い～	#12		
#06		幸せ見つける合コンで～	#13		
#07		飲みすぎ 男がドン引き～	#14		



いつかは



ほど酔い女子



ほど酔い女子になりたい！



ほど酔い女子



ほど酔い女子



Can you feel it tonight !



誰か今すぐ教えて



ほど酔い女子に
な〜り〜た〜い〜♪



私の適量





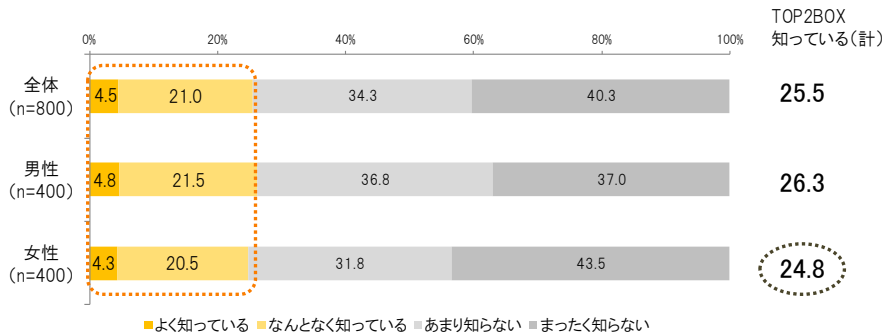
■「女性のお酒との付き合い方についての生活者調査」概要

- 出典：ビール酒造組合
- 調査目的：女性とお酒についての一般的なイメージや、女性の適正飲酒情報についての理解度など、生活者（男女）の現状を把握する。
- 調査手法：インターネット調査パネルを利用したネットリサーチ
- 実施期間：平成 29 年 10 月 6 日～10 月 10 日
- 調査対象：仕事やプライベートで、週に 1 回以上、お酒を飲む機会のある人 男女計 800 名
- 割付設計：男性 400 名（20～50 代 各 100 名） 仕事やプライベートで、女性とお酒を飲む機会がある
女性 400 名（20～50 代 各 100 名 主婦/有職問わず） 仕事やプライベートで、お酒を飲む機会がある

Q：「女性の適量飲酒量」の平均的目安*についての認知度（MA/N800）

「女性の適量飲酒量」の平均的目安についての認知度は、全体の 25.5%で 4 人に 1 人しか知らない。
「よく知っている」と答えた人は、全体の 4.5%のみ。

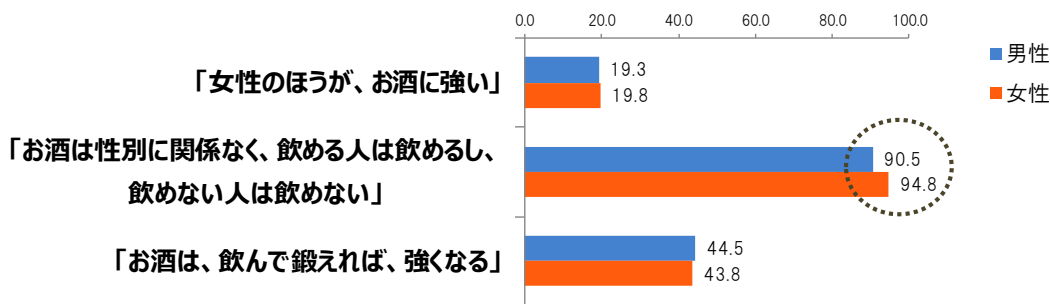
*1 日あたりアルコール 20g まで、ビール（アルコール度数 5%換算）500ml 中瓶またはロング缶 1 本



Q：「お酒」の一般的なイメージについて、あなたのご意見にあてはまるものを、お選びください。（MA/N800）

お酒の“強い・弱い”について、男女の認識の差は、とくに見られなかった。

「お酒は性別に関係なく、飲める人は飲める」という誤った認識をしている人は、女性のほうがやや多い。

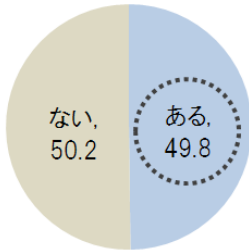




Q : あなたは仕事や仲間との飲み会で、まわりからお酒をすすめられたり、なんとなく断れない雰囲気から、無理やりお酒を飲んだ経験はありますか。(SA/N400)

女性の約 5 割が、なんとなく断れない雰囲気から、無理やりお酒を飲んだ経験がある。

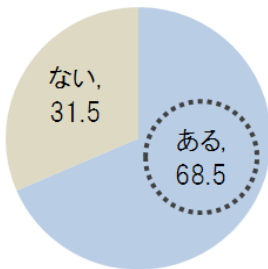
まわりからすすめられ、無理やり飲酒した経験のある女性の割合



Q : あなたは「お酒」を飲みすぎて、失敗した・後悔した経験はありますか。(SA/N400)

お酒を飲み過ぎて失敗・後悔した経験があるのは、全体の約 7 割。女性も、68.5%が失敗経験がある。

お酒を飲み過ぎて、失敗・後悔した経験のある女性の割合



※その他の調査結果をご入用の際は、お手数ですが PR 事務局までお問合せください。

■「ほど酔い女子のセレナーデ」動画：出演「いとうあさこ」

本名：伊藤 麻子 (いとう あさこ)

生年月日：1970 年 6 月 10 日

出身地：東京都

学歴：私立雙葉高等学校 (89・3 月卒業)

サイズ：身長 162 cm 体重 63 kg B99 cm W82 cm H97 cm 足 25 cm

趣味：お酒、アコースティックギター

特技：タップダンス、素もぐり、フィギアスケート

血液型：AB 型



1997 年「ネギねこ調査隊」を結成。2001 年 NTV「進め！電波少年」の企画「電波少年的 15 少女漂流記」に参加。2003 年にコンビ解散後、ピンとして「いとうあさこ」で活動。NTV「エンタの神様」ではウクレレを弾きながらの自虐的な漫談。フジテレビ「とんねるずのみなさんのおかげでした」では、80 年代のアイドルの細かすぎて伝わらないモノマネ。フジテレビ『爆笑レッドカーペット』では、南ちゃんのコスプレで自虐ネタを披露。R-1 ぐらんぷり 2010 では、初の決勝進出を果たす！！ブスカワイイキャラクターでテレビ・ラジオで活躍中。



■「ほど酔い女子のセレナーデ」動画：作曲「JUVENILE（ジュブナイル）」

2016年紅白歌合戦での歌唱、及び、日本レコード大賞企画賞を受賞し、2016年に大ヒットしたRADIO FISH「PERFECT HUMAN」の作編曲、その他にも韓国の大人気アーティストCNBLUE「Face to face」の編曲、福山潤、妄想キャリブレーションの作編曲を手掛ける等、今まさに話題の新進気鋭の若手 Sound Producer。

自身もELECTROユニット「OOPARTZ（オーパーツ）」として2015年アーティスト活動を開始、2016年11月2日には初のCDアルバム「13DOCTORS」を発売、2017年には初のワンマンライブ「ELECTRO OPERATION」を開催する等、精力的に活動をしている。

【楽曲制作歴】

- ・RADIO FISH「PERFECT HUMAN」
- ・RADIO FISH「PARADISE」
- ・OOPARTZ「Neverland」等

■「ほど酔い女子のセレナーデ」動画：振付「KOHMEN（コーメン）」

2009年、演出振付家MIKIKOによって立ち上げられた、ダンスカンパニー「ELEVENPLAY」の所属。

「ELEVENPLAY」は、心・技・体+センスの磨かれた素敵なDancerが生まれます様にと願いを込め立ち上げられた。

舞台、映像、スチールなど、様々な表現の場で活躍中。

【振付歴】

- ・TBSテレビ 火曜ドラマ『逃げるは恥だが役に立つ』「恋ダンス」
- ・PassCode「Same to you」
- ・マウスコンピューター 乃木坂46「マウスダンス/ 国内生産篇&24時間サポート篇」
- ・雪印メグミルク「カサネテク/ 無敵の合コンテクニック!？」
- ・マンダム Bifesta「HALLOWEEN BEAUTY MOVIE」 他、CM・MV等で多数振り付け



<本件に関するお問い合わせ先>

ビール酒造組合 広報担当 東京都中央区銀座 1-16-7

TEL : 03(3561)8386 FAX : 03(3561)8380