

2018年3月29日
西日本旅客鉄道株式会社
ビール酒造組合

JR西日本とビール酒造組合※が今年も 「適正飲酒の推進によるホーム事故防止キャンペーン」を実施

西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）とビール酒造組合は、お酒を飲みすぎたお客様によるホームからの転落防止に向けて、適正飲酒の推進によるホームでの安全を啓発する共同のキャンペーンを2017年4月から行っていますが、2018年度も継続して取り組むことにいたしました。ホームからの転落にご注意いただく啓発ポスターをリニューアルし、JR西日本管内の主要駅及び車内に掲出します。

国土交通省のデータによると近年ホーム上で発生した事故のうち、お酒に酔ったお客様によるものが全体の6割を超えています。JR西日本とビール酒造組合が共同で啓発を行うことにより、適量を超えて飲酒した状態でホーム上を歩くことが危険であることを多くのお客様にお伝えし、過度な飲酒が原因のホーム上での事故の防止を目指します。

1. キャンペーン実施期間

2018年4月1日（日）～2019年3月31日（日）

2. キャンペーンの実施内容

- ・ 注意喚起ポスター掲出
- ・ ホームページ（JR西日本及びビール酒造組合）へ掲載並びに相互リンク
- ・ 駅やイベント会場等での共同啓発活動（内容は未定）

3. ポスター掲出箇所

JR西日本管内の主な駅：年間を通して掲出

JR西日本の列車内（中吊り広告）：夏期、冬期に掲出予定



<ポスタービジュアル>

4. 訴求内容

- ・ お酒に酔った状態でホームを歩くことの危険性
- ・ ホームからの転落を見かけた際の非常ボタンの押下

※ビール酒造組合とは、「酒税の保全及び酒類業組合等に関する法律（酒類業組合法）」に基づき1953年に設立された、ビール会社5社（キリンビール株式会社、サッポロビール株式会社、サントリービール株式会社、アサヒビール株式会社、朝日ビール株式会社）で構成される特別認可法人です。ビール業界の健全な発展を図るための公正競争規約の適正な運用、適正飲酒の推進、未成年者の飲酒防止、ビール酒税の減税要望、環境美化・省資源の推進活動等を行っています。

【問合せ先】

J R 西 日 本	広 報 部	06-6375-8889
J R 西 日 本	東 京 広 報 室	03-3212-2606
ビ ー ル 酒 造 組 合	広 報 担 当	03-3561-8386

危ない! 気をつけて!

お酒でも、ホームでも。



ホームで発生した事故のうち
お酒に酔った方の事故は、なんと…

61.6%*



*平成27年度に発生した「ホームでの接触」による人身障害事故のうち酔客に係るものの割合。
(国土交通省「鉄軌道輸送の安全にかかわる情報(平成27年度)の公表について」より)

転落されたお客様を見かけたら…

ホームにある
非常ボタンを
押してください。



お酒もホームも“転落”には十分にご注意ください。

JR西日本とビール酒造組合は、お酒の飲み過ぎによるホームでの転落事故防止に取り組んでいます。



西日本旅客鉄道株式会社



ビール酒造組合

KIRIN



SAPPORO

SUNTORY

Asahi

Orion



ストップ! 未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒はなによりも適量です。