

2019年3月29日
西日本旅客鉄道株式会社
ビール酒造組合

JR西日本とビール酒造組合※が今年も 「適正飲酒の推進によるホーム事故防止キャンペーン」を実施

西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）とビール酒造組合は、お酒を飲みすぎたお客様によるホームからの転落防止に向けて、適正飲酒の推進によるホームでの安全を啓発する共同のキャンペーンを2019年度も継続して取り組みます。ホームからの転落にご注意いただく啓発ポスターをリニューアルし、JR西日本管内の主要駅及び車内に掲出します。

国土交通省のデータによると近年ホーム上で発生した事故のうち、お酒に酔ったお客様によるものが全体の5割を超えています。JR西日本とビール酒造組合が共同で啓発を行うことにより、適量を超えて飲酒した状態でホーム上を歩くことが危険であることを多くのお客様にお伝えし、過度な飲酒が原因のホーム上での事故の防止を目指します。

1. キャンペーン実施期間

2019年4月1日（月）～2020年3月31日（火）

2. キャンペーンの主な実施内容

- ・ 注意喚起ポスター掲出
- ・ ホームページ（JR西日本及びビール酒造組合）へ掲載並びに相互リンク
- ・ 駅やイベント会場等での共同啓発活動

3. ポスター掲出箇所

- ・ JR西日本管内の主な駅
- ・ JR西日本の列車内中吊り広告（夏期、冬期に掲出予定）



<ポスタービジュアル>

4. 訴求内容

- ・ お酒に酔った状態でホームを歩くことの危険性
- ・ ホームからの転落を見かけた際の非常ボタンの押下

※ビール酒造組合とは、「酒税の保全及び酒類業組合等に関する法律（酒類業組合法）」に基づき1953年に設立された、ビール会社5社（サッポロビール株式会社、サントリービール株式会社、アサヒビール株式会社、キリンビール株式会社、朝日ビール株式会社）で構成される特別認可法人です。ビール業界の健全な発展を図るための公正競争規約の適正な運用、適正飲酒の推進、20歳未満の人の飲酒防止、ビール酒税の減税要望、環境美化・省資源の推進活動等を行っています。

【問合せ先】

J R 西 日 本	広 報 部	06-6375-8889
J R 西 日 本	東 京 広 報 室	03-3212-2606
ビ ー ル 酒 造 組 合	広 報 担 当	03-3561-8386