

## JR西日本とビール酒造組合共同で「適正飲酒の推進によるホーム 事故防止キャンペーン」を実施します

JR西日本とビール酒造組合<sup>※</sup>は、2017年よりお酒を飲みすぎたお客様のホームからの転落や列車との接触事故防止に向けて取り組んでおります。2024年度もこの取り組みを継続し、過度な飲酒が原因のホーム上での事故防止を目指します。

### 1. キャンペーン実施期間

2024年4月1日（月）～2025年3月31日（月）

### 2. キャンペーンの内容

- ・注意喚起ポスター掲出
- ・ホームページ（JR西日本及びビール酒造組合）へ掲載

### 3. ポスター掲出箇所

- ・JR西日本管内の主な駅：年間を通して掲出
- ・JR西日本の列車内（中吊り広告）：夏期、冬期に掲出予定



<ポスタービジュアル>

### 4. 訴求内容

- ・お酒に酔った状態でホームの端を歩くことの危険性
- ・非常ボタンの認知度向上と、危険な場面を見かけた際には非常ボタンを押下いただく

※ビール酒造組合とは、「酒税の保全及び酒類業組合等に関する法律（酒類業組合法）」に基づき1953年に設立された、ビール会社5社（アサヒビール株式会社、麒麟ビール株式会社、サッポロビール株式会社、サントリー株式会社、オリオンビール株式会社）で構成される特別認可法人です。ビール業界の健全な発展を図るための公正競争規約の適正な運用、適正飲酒の推進、20歳未満の人の飲酒防止、ビール酒税の減税要望、環境美化・省資源の推進活動等を行っています。

【お問い合わせ先】JR西日本 コーポレートコミュニケーション部 06-6375-8889  
ビール酒造組合 広報担当 03-3561-8386