



報道関係各位



2025 年 3 月 31 日

ビール酒造組合

2025 年春「STOP!20 歳未満飲酒」プロジェクト実施について

ビール酒造組合及び会員であるビール 5 社（アサヒビール(株)・麒麟ビール(株)・サッポロビール(株)・サントリー(株)・オリオンビール(株)）は、20 歳未満の飲酒防止を目的として 2005 年より「STOP!20 歳未満飲酒」プロジェクトを展開しています。

当プロジェクトは例年、4 月と 12 月のキャンペーン期間中に「STOP!20 歳未満飲酒」の広告の露出を高め、メッセージの認知向上と 20 歳未満飲酒防止の浸透を図っています。

ビール酒造組合が直近で実施した調査でも、20 歳未満者のキャンペーン認知率は 9 割以上で推移を続けており、20 歳未満の飲酒率低減に貢献しているものと思われます。

① 4 月広告展開

昨年に引き続き、お酒は 20 歳以上であることを強調する広告デザインを主体に、少量飲酒の容認（少しのお酒くらいなら・・・と本人も周囲も考える）NG と自己判断の容認（若者の自主性に任せて・・・と大人が考える）NG のキャッチコピーとしています。今般、4 月月間で「STOP!20 歳未満飲酒」を告知します。YouTube をはじめ SNS 等のデジタルメディアへの広告投入により、メインターゲットである 20 歳未満者と親世代を中心に告知を図る計画です。

また、前回に引き続き、交通広告も投入します。首都圏管内路線（東急電鉄・小田急電鉄・京王電鉄）と、近畿圏管内路線（JR 西日本・大阪メトロ・阪急電鉄）の車内にて告知し、デジタルメディア以外においても認知拡大を図っていきます。

② Web サイト 学習コンテンツ

20 歳未満の飲酒防止に向けて、生徒・児童をご指導される各学校様で利用できる教材を無料でご用意しています。例えば“飲酒防止教育動画 DVD”は小学生向け、中学生・高校生向けの 2 種類を用意し、アルコールによる 10 代の心身への影響や飲酒の断り方などを分かりやすく解説している内容となっています。他には、お酒に関する知識と情報を学べる教材の“ビールすごろく”も用意しています。ボードゲーム形式で楽しく遊びながら学ぶことができます。学校の 10 代の飲酒防止教育の授業等で、学習コンテンツが利用されることを期待しております。

STOP!20 歳未満飲酒 Web サイト <https://www.stop-underageddrinking.com/>



■店頭での POP 掲出

コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、カラオケボックス等の店舗内で「STOP!20 歳未満飲酒」の POP 類をご掲出いただき、引き続き 20 歳未満飲酒防止の告知に取り組めます。

＜協力団体＞

一般財団法人 日本フランチャイズチェーン協会、日本チェーンストア協会

一般社団法人 日本ボランタリーチェーン協会、一般社団法人 日本カラオケボックス協会連合会
(別紙)

■広告メッセージ



「STOP!20歳未満飲酒」

「「ちょっとくらい」ならいい？ 20歳まではゼツタイNG！」



「STOP!20歳未満飲酒」

「ことお酒については、「本人の自主性まかせ」じゃダメ！」

＜主催＞ビール酒造組合 ＜協賛＞日本洋酒酒造組合 ＜後援＞国税庁、厚生労働省、こども家庭庁

この件に関するお問合せ先：

ビール酒造組合 広報担当

東京都中央区銀座 1-16-7 TEL 03(3561)8386 FAX 03(3561)8380

ホームページ <https://www.brewers.or.jp>