

報道関係者各位

平成 28 年 7 月 13 日

ビール酒造組合

ビールを通じた“本音のコミュニケーション”の大切さを伝える

5 社共同ビール需要振興「BEER TALK」開始

ビール酒造組合（会長代表理事：水谷 徹）及び会員であるビール 5 社（サントリービール(株)・アサヒビール(株)・キリンビール(株)・サッポロビール(株)・オリオンビール(株)）は、若者のビール離れが進んでいると言われている現在において、ビールを通じた“本音のコミュニケーション”の大切さに気づいてもらうために、「BEER TALK」を平成 28 年 7 月 13 日（水）から開始します。

この「BEER TALK」ではスペシャル WEB サイト（<http://beertalk.jp/>）を開設して、「本音で語る」シーンに寄り添う様々なコピーやグラフィック、WEB ムービーを展開します。また、交通広告やインターネットメディア広告、Instagram による参加型キャンペーンも展開します。さらに、シンガーソングライターのハジ→さんとのオリジナルコラボレーションソング『BEER TALK。』をリリース・公開します。

■「BEER TALK」とは

スマホや SNS の登場で、コミュニケーションの環境が豊かになった一方で、本音を語り合う機会が減り、「表層的なコミュニケーションに悩んでいる」という若者が増えています。

ビールは、古来から、人と人のコミュニケーションを豊かにしてきました。

普段は話せないことも、思わず本音で深く語り合ってしまう。そんな経験は誰しもあると思います。

そんなビール本来の価値を「BEER TALK」という言葉に込め、ビールと共に本音でじっくり語り合う、そんな時間の喜び、楽しいアルコール体験をこの「BEER TALK」を通じて若者達へと発信していきます。



この件に関するお問合せ先：

ビール酒造組合 広報担当 東京都中央区銀座 1-16-7

TEL : 03(3561)8386 FAX : 03 (3561) 8380



■ BEER TALK GIRL について

「BEER TALK」のアンバサダー「BEER TALK GIRL」として、多くの若者から共感や支持を得ている島袋聖南さんを起用。ビールとともに本音で語ることの楽しさ、素晴らしさを同世代の若者に広めていきます。



■ ハジ→さんコラボレーションソングについて

若者世代に絶大な支持をほこるアーティスト「ハジ→」さんとのオリジナルコラボレーションソング『BEER TALK。』をリリース・公開します。この楽曲は「BEER TALK」のコンセプトである本音で語ることの素晴らしさを若者に伝えていく内容となっています。





■スペシャルサイトについて (<http://beertalk.jp/>)

投稿キャンペーンやWEBムービー、コピーギャラリー、コラボレーションソングなど、様々なコンテンツを集約し設置します。さらに、主催である5社のビールが楽しめるお店を一挙にご紹介しているほか、5社のニュースを定期的に配信していきます。

BEER TALK

本音で、話そう。

BEER TALK

ビールがあれば、心の距離はぐっと近づく。さあ、あなたも「BEER TALK」しよう。

100回の「いいね」を、1杯のビールで。

GALLERY

シラフじゃ聞けなかった話って、けっこう多い。

「BEER TALK」にまつわる一言メッセージ

CAMPAIGN

本音を引き出すツールとして、何千年の実績があります。

QUOカードが当たる！ #ピアトーク キャンペーン実施中

MOVIE

みんなの本音ムービー「LET'S BEER TALK」

PLAY

STUDY

勉強習慣と学ぶ「ビールのススメ」

2時間の面談より、1杯のビール。

イッキは無しで、じっくり話そう。

SONG

ハジメ×BEER TALK スペシャルコラボソング

SOUND PLAY

上司だって、愛想笑いよりツッコミを待っている。

SPOT

おいしいビールが飲めるお店はこちらから

NEWS

07.13 BEER TALKサイト公開しました。

SUNTORY Asahi KIRIN SAPPORO Orion

ビール酒造組合TOP | お問い合わせ | サイトマップ

ビール酒造組合 ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転、妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒はなによりも適量です。

Copyright©ビール酒造組合 All Rights Reserved.

■コピー／グラフィックについて

若者が思わず共感するようなコピーのバリエーションを、象徴的なシーンと共にグラフィック広告にして交通広告に展開しています。またスペシャルサイトではさらにたくさんのコピーをギャラリーとして公開します。



100回の「いいね」を、
1杯のビールで。



一人で悩むより、
誰かと飲むのが
近道かも。



2時間の面談より、
1杯のビール。

■WEB 広告について

今回の企画の趣旨に合わせ、若者世代をセグメントした Instagram や Facebook などの SNS を中心としたバナー広告を展開していきます。

また、若者に人気のキュレーションメディア「MERY」と「グノシー」にて記事タイアップ広告を掲載します。若者に向けて「BEER TALK」の楽しさを伝える内容で記事を展開します。

■WEB ムービーについて

<みんなの本音ムービー「LET'S BEER TALK」>

なかなか本音を語りできないような若者の「あるある」シーンをコミカルに描く WEB ムービーを公開。幅広い若者に共感いただきシェアしてもらえるような内容となっています。まずは 2 タイプの動画を公開。秋から冬にぞくぞくと新作が登場する予定となっています。

<島袋聖南と学ぶ「ビールのススメ！」>

ビールをこれから飲む人や、ビール初心者向けに、もっとビールが楽しくなる WEB ムービーを公開！ BEER TALK GIRL の島袋聖南さんとお笑いタレントのミライパレードがビール工場を訪ね、ビールの歴史やおいしさの秘密を調査。島袋聖南さんと一緒にビールの知識を学べる内容になっています。

■ Instagram キャンペーン「#ビアトーク キャンペーン」について

実際に「BEER TALK」を体験してもらいたいという気持ちをこめて Instagram を活用したキャンペーンを実施します。このキャンペーンはビールを楽しんでいる様子の写真を投稿してもらうという内容です。Instagram の「BEER TALK」サイトから、「beertalk_cpn」をフォローし、「#ビアトーク」というハッシュタグをつけて、ビールと人物が写っている写真を投稿して応募。抽選で 500 名にオリジナルデザイン QUO カード 2,000 円分が当たります。

<キャンペーン応募期間／当選者事務局対応期間>

応募期間 : 平成 28 年 7 月 13 日 (水) 16:00 ~ 平成 28 年 9 月 12 日 (月) 17:00

事務局期間 : 平成 28 年 7 月 13 日 (水) ~ 平成 28 年 10 月 21 日 (金)

<応募方法>

BEER TALK 公式 Instagram アカウント「beertalk_cpn」をフォローし、「#ビアトーク」というハッシュタグをつけて、ビールと人物が写っている写真を投稿して応募。(アカウントを非公開設定にしている場合はご応募対象外となります。)

選考・当選方法 : Instagram 応募者ランダム抽選

発表方法 : 平成 28 年 9 月 19 日 (月) ~ 23 日 (金) の間に Instagram アカウント「beertalk_cpn」からダイレクトメールを配信

以 上